



KRAFT AGENCY



Tapasztalatok és content kihívások



Influencer tapasztalatok – Magyarország:

A magyar influencerkultúrában egyre nehezebb megtalálni azokat a tartalomgyártókat, akik valóban értéket tudnak teremteni, kreatívak, folyamatosan képesek megújulni és tartalmaikkal megfelelő módon képviselik az adott márkát.

VS

Feltörekvő content creatorok:

A TikTok térhódítása és a 9:16-os videós tartalmak népszerűsége egyre több fiatal számára ad lehetőséget arra, hogy ne csak fogyasszák, hanem minőségi tartalmakat gyártsanak a social media felületekre. A tehetséges fiatal kreátorok célja, hogy fejlesszék tudásukat, profi videósokká váljanak, egy közösséghez tartozzanak, és céljuk, hogy a szenvedélyükből hivatás legyen.

Fiatalok bevonása a márka életébe



A Telekom vállalása a fiatalok felé:

A márka fiataloknak szánt platformjával, a Telekom Krafftal van egy fontos ügyünk. Az, hogy **helyzetbe hozzuk a fiatalokat**. Hogy rájuk irányítsuk a figyelmet.

Minden **eszközt és támogatást megadunk nekik** ahhoz, hogy együttműködve hatással tudjanak lenni. **Teret adunk az ambícióiknak**, és biztosítjuk számukra, hogy kockázat nélkül kísérletezzenek.

Mindezt tesszük úgy, hogy **bevonjuk őket a márka életébe**, velük együtt formáljuk azt, hallgatunk rájuk, **felhatalmazzuk őket**, és szabad kezet adunk számukra.

A közös munka hitelességét és valódiságát az adja, hogy a számukra legrelevánsabb módon vonjuk be őket.



Elindul a Kraft Agency



Fiatalok bevonása a márka építésébe és formálásába



Feltörekvő, ambiciózus
kreátorok



Tartalomgyártási és social media
trendek, tartalomfogyasztási szokások

KRAFT AGENCY

Elindítottuk a Kraft Agencyt, amivel szembe megyünk az általános hazai social tartalom előállítási folyamatokkal, megreformáljuk az itthoni márkák által alkalmazott influencer stratégiát azzal, hogy saját influencereinket és arcainkat építjük és emeljük fel. Ez egy új tartalomgyártási modell, amivel kineveljük a saját kreátorainkat, akik a mi segítségével fejlődnek és válnak profikká.





Kraft Agency

A Kraft Agency a **Telekom fiatalokból álló, kreatív alkotó csapata**, akik szerves részei a brand activismnek, segítségükkel akár társadalmi problémákat tárhatunk fel és oldhatunk meg.

A fiatalokkal együtt újítjuk meg a márkát, egy egyedülálló módon, mindez differenciál minket kommunikációban.

Szerepük kettős:

- Stratégiai: bevonjuk őket a gondolkozásba, velük együtt ötletelünk, exploreálunk, insightokat hoznak, véleményt alkotnak
- Tartalomgyártói: bevonjuk őket kampányaink megvalósításába, kreativitásuk, friss gondolkozásuk, új lendületet és irányt hoz a tartalmainkba.

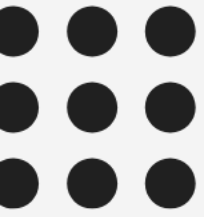
Mentoráció, képzések:

A Kraft Agency tagjai folyamatosan képzésekben és mentorációban vesznek részt, hogy tehetségüket tovább gondozzuk és fejlesszük, továbbá tudásukat, ambícióikat kibontakoztathassák.

Eszközök:

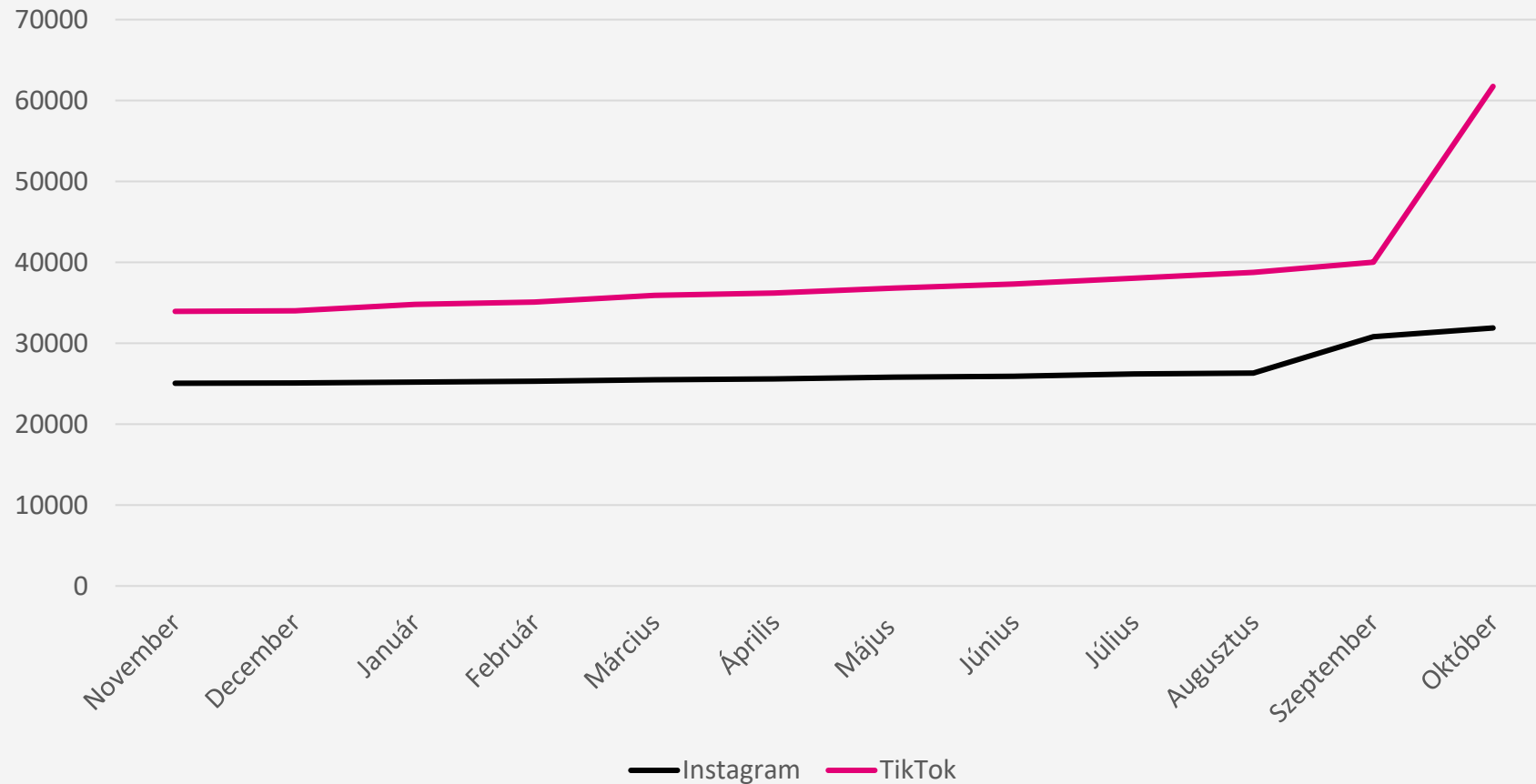
A Kraft Agency friss és váratlan ötleteiket mindössze egy-egy iPhone segítségével valósítják meg, beleértve a scriptírást, forgatást, vágást, a véglegesítést és a publikálást. De eszközparkjuk folyamatosan bővül és frissül.





Követői számok alakulása (TikTok, Instagram)

Követői szám növekedése (részben) a Kraft Agency munkája által
(Instagram és TikTok)



*Instagram követő szám emelkedése: 2022. november 25.043 – 2023. október 31.903

** TikTok követő szám emelkedése: 2022. november 33.922 – 2023. október 61.731





Kraft Agency eredményei egy adott Telekom kampányban

Apple Launch - 2023. szeptember



Kreátorok bevonása

A 2023. évi új Apple készülékek bevezetését és ehhez kapcsolódó social aktivitás kommunikációját is a Kraft Agency támogatta videós tartalmakkal.

- „Titkos Doboz keresés” – social aktivitás alatti és utókommunikációjához készített tartalmak
- A bevezetés napján, a Telekom üzletében, új Apple készülékek funkcióit bemutató videós tartalmak.
- A bevezetés napján a Telekom üzletében, a Telekom social media felületein (Facebook és Instagram Storykban) érkező kérdésekre videós tartalmakban történő válaszadás az Apple új készülékeinek funkcióit bemutatva.



Eredmények összegzése

Apple Launch 2023

TikTok

11 TikTok videó

- több, mint 5.4 millió videómegtekintés
- több, mint 71 ezer lájk
- több, mint 5800 komment
- több, mint 3200 megosztás
- több, mint 5300 mentés
- kb. 20 ezer új követő



Instagram

11 Instagram videó

9 Instagram Story

- több, mint 1,3 millió lejátszás
- több, mint 14 ezer lájk
- több, mint 2400 komment
- több, mint 1900 mentés
- kb. 6000 új követő



Köszönjük.

